

W-135(A)**Ph.D. Entrance Examination, 2024**
RESEARCH METHODOLOGY**Maximum Marks : 50****Note : Each question carrying 2 marks.****Q. 1. How to judge the depth of any research ?**

- (a) By research title
- (b) By research duration
- (c) By research objective
- (d) By total expenditure on research

किसी शोध की गहराई का निर्णय किस प्रकार किया जाता है ?

- (अ) शोध के शीर्षक द्वारा
- (ब) शोध की अवधि से
- (स) शोध के उद्देश्य द्वारा
- (द) शोध पर हुए कुल खर्च द्वारा

Q. 2. Write the stages of the research cycle in correct order :

1. Defining the problem
 2. Obtaining solutions
 3. Documenting
 4. Setting up the team
 5. Dissemination
- (a) 1, 3, 4, 2, 5
 - (b) 1, 2, 3, 4, 5
 - (c) 1, 5, 3, 4, 2
 - (d) 5, 1, 3, 4, 2

अनुसंधान चक्र के चरणों को सही क्रम में लिखिए :

1. समस्या को परिभाषित करना
 2. हल प्राप्त करना
 3. प्रलेखन
 4. ढाँचा खड़ा करना
 5. प्रसार
- (अ) 1, 3, 4, 2, 5
 - (ब) 1, 2, 3, 4, 5

(3)

- (स) 1, 5, 3, 4, 2
- (द) 5, 1, 3, 4, 2

Q. 3. A blue print of research work is known as :

- (a) Sampling design
- (b) Research design
- (c) Research hypothesis
- (d) Research approach

एक शोध कार्य की रूपरेखा (योजना) को कहते हैं :

- (अ) निर्दर्शन अभिकल्प
- (ब) शोध अभिकल्प
- (स) शोध उपकल्पना
- (द) शोध उपागम

Q. 4. Which of the following is not the characteristics of scientific method ?

- (a) Objectivity
- (b) Generality
- (c) Clarity, definiteness and speciality
- (d) Lack of prediction

(4)

निम्नलिखित में से कौन-सी वैज्ञानिक पद्धति की विशेषता नहीं है ?

- (अ) विषयनिष्ठता
- (ब) सामान्यता
- (स) स्पष्टता, निश्चितता तथा विशिष्टता
- (द) भविष्यवाणी का अभाव

Q. 5. Authenticity of a research finding is its :

- (a) Originality
- (b) Validity
- (c) Objectivity
- (d) All of the above

शोध निष्कर्ष की प्रामाणिकता है इसकी

- (अ) मौलिकता
- (ब) वैधता
- (स) विषयनिष्ठता

(द) उपर्युक्त में से सभी

Q. 6. Field work based research is classified as :

- (a) Historical
- (b) Empirical

(5)

(c) Action research

(d) Experimental

क्षेत्रकार्य आधारित अनुसंधान को निम्न रूप में वर्गीकृत किया

जाता है :

(अ) ऐतिहासिक

(ब) अनुभवजन्य

(स) क्रियात्मक

(द) प्रयोगात्मक

Q. 7. The process not needed in experimental research

is :

(a) Controlling

(b) Observation

(c) Reference collection

(d) Manipulation and replication

प्रायोगिक शोध में निम्नलिखित प्रक्रिया की आवश्यकता नहीं

है :

(अ) नियंत्रित करना

(ब) पर्यवेक्षण

(स) संदर्भ संग्रह

(द) हस्तकौशल तथा प्रतिकृति

(6)

Q. 8. Which of the following is primary data ?

(a) Census of population data

(b) Whole sale price index numbers

(c) Government reports

(d) Data collected through own field survey

निम्नलिखित में से कौन-सा प्राथमिक समंक है ?

(अ) जनसंख्या समंक की संगणना

(ब) थोकमूल्य सूचकांक

(स) सरकारी रिपोर्ट

(द) स्वयं के क्षेत्र सर्वेक्षण के द्वारा एकत्रित समंक

Q. 9. Defective or not defective is an example of :

(a) Quantitative data

(b) Qualitative data

(c) Time series data

(d) Geographical data

दोषपूर्ण या दोषरहित एक उदाहरण है :

(अ) संख्यात्मक समंक का

(ब) गुणात्मक समंक का

(स) समय श्रेणी समंक का

(द) भौगोलिक समंक का

(7)

Q. 10. Which of the following is not true ?

- (a) Data published in a magazine is a primary data
- (b) Only useful and available data are information
- (c) Technically, there is no difference between a questionnaire and schedule
- (d) Direct personal interview is suitable when the area of enquiry is limited

निम्नलिखित में से कौन-सा सत्य नहीं है ?

- (अ) एक पत्रिका में प्रकाशित समंक प्राथमिक समंक है
- (ब) केवल उपयोगी तथा उपलब्ध समंक सूचना है
- (स) तकनीकी रूप से प्रश्नावली तथा अनुसूची में कोई अन्तर नहीं है
- (द) सीधा वैयक्तिक साक्षात्कार उपयुक्त होता है जबकि पूछताछ का क्षेत्र सीमित होता है

Q. 11. Which of the following is not probability sampling ?

- (a) Quota sampling
- (b) Cluster sampling

(8)

(c) Systematic sampling

(d) Stratified random sampling

निम्नलिखित में से कौन-सा एक प्रायिकता निर्दर्शन नहीं है ?

(अ) कोटा निर्दर्शन

(ब) समूह निर्दर्शन

(स) व्यवस्थित निर्दर्शन

(द) स्तरित दैव निर्दर्शन

Q. 12. The number of students attending a statistics lecture on any given day is a :

- (a) Discrete variable
- (b) Continuuos variable
- (c) Complex variable
- (d) Simple variable

किसी एक दिए हुए दिन को सांख्यिकी के एक व्याख्यान में उपस्थित छात्रों की संख्या है, एक :

- (अ) असतत चर
- (ब) सतत चर
- (स) सम्मिश्र चर
- (द) सरल चर

(9)

Q. 13. The most appropriate diagram to represent the distribution of national plan outlay of country in different sector of economy is :

- (a) Histogram
- (b) Ogive
- (c) Line diagram
- (d) Pie-chart

अर्थव्यवस्था के विभिन्न क्षेत्रों में देश की राष्ट्रीय योजना के वितरण को प्रदर्शित करने वाला सबसे उपयुक्त चित्र है :

- (अ) आयत चित्र
- (ब) ऑँजाइव
- (स) रेखा चित्र
- (द) पाई-चार्ट

Q. 14. Which of the following is measure of location ?

- (a) Skewness
- (b) Kurtosis
- (c) Standard deviation
- (d) Mode

(10)

निम्नलिखित में से कौन-सा अवस्थिति की माप है ?

- (अ) विषमता
- (ब) कुकुदता
- (स) मानक विचलन
- (द) बहुलक

Q. 15. A measure of tailedness of a distribution is :

- (a) Skewness
- (b) Dispersion
- (c) Kurtosis
- (d) Mean deviation

एक वितरण की पुच्छतता की माप है :

- (अ) विषमता
- (ब) अपकिरण
- (स) कुकुदता
- (द) माध्य विचलन

Q. 16. Mean deviation is minimum about :

- (a) Mean
- (b) Mode
- (c) Median
- (d) None of the above

(11)

माध्य विचलन न्यूनतम होता है :

- (अ) माध्य के परितः
- (ब) बहुलक के परितः
- (स) मध्यिका के परितः
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Q. 17. The formula for coefficient of variation is :

- (a) $\frac{\text{Standard Deviation}}{\text{Mean}} \times 100$
- (b) $\frac{\text{Mean Deviation}}{\text{Mean}} \times 100$
- (c) $\frac{\text{Mean}}{\text{Standard Deviation}} \times 100$
- (d) $\frac{\text{Mean}}{\text{Variance}} \times 100$

विचरण गुणांक का सूत्र है :

- (अ) $\frac{\text{मानक विचलन}}{\text{माध्य}} \times 100$
- (ब) $\frac{\text{माध्य विचलन}}{\text{माध्य}} \times 100$
- (स) $\frac{\text{माध्य}}{\text{मानक विचलन}} \times 100$
- (द) $\frac{\text{माध्य}}{\text{प्रसरण}} \times 100$

(12)

Q. 18. The last stage of research process is :

- (a) Review of literature
- (b) Research design
- (c) Report writing
- (d) Analysis of data

शोध प्रक्रिया का अंतिम चरण है :

- (अ) साहित्य की समीक्षा
- (ब) शोध अभिकल्प
- (स) रिपोर्ट लेखन
- (द) समंक विश्लेषण

Q. 19. In a thesis figures and tables are included in :

- (a) The concluding chapter
- (b) A separate chapter
- (c) The appendix
- (d) Introduction

एक शोधग्रन्थ में चित्र एवं सारिणी को निम्न में समाहित किया जाता है :

- (अ) निष्कर्ष अध्याय
- (ब) एक अलग अध्याय

(13)

- (स) संलग्न सूचना अध्याय (परिशिष्ट)
- (द) प्रस्तावना अध्याय

Q. 20. Interpretation should be :

- (a) Subjective
- (b) Objective
- (c) Integrity
- (d) None of the above

व्याख्या होनी चाहिए :

- (अ) आत्मपरक
- (ब) उद्देश्यपरक
- (स) सत्यपरक
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Q. 21. The last page of research report is :

- (a) Index
- (b) Bibliography
- (c) Title page
- (d) Appendix

शोध प्रतिवेदन का अंतिम पेज है :

- (अ) अनुक्रमणिका

W-135(A)

P.T.O.

(14)

- (ब) संदर्भग्रन्थ सूची
- (स) शीर्षक पृष्ठ
- (द) परिशिष्ट

Q. 22. Which of the following is not a software used in research ?

- (a) Google scholar
- (b) SPSS
- (c) SAS
- (d) Zomatero

निम्नलिखित में से कौन-सा शोध में प्रयुक्त होने वाला साफ्टवेयर नहीं है ?

- (अ) गूगल स्कालर
- (ब) एस.पी.एस.एस.
- (स) एस.ए.एस.
- (द) जोमेट्रो

Q. 23. Which of the following is not an intellectual property law in India ?

- (a) Patent Act 1970
- (b) Copy Right Act 1957

W-135(A)

(15)

(c) Trademark Act 1999

(d) I.T. Act

निम्नलिखित में से कौन-सा भारत में बौद्धिक संपदा अधिकार कानून नहीं है ?

(अ) पेटेन्ट अधिकार अधिनियम 1970

(ब) प्रतिलिप्याधिकार अधिनियम 1957

(स) ट्रेड-मार्क अधिनियम 1999

(द) आई.टी. अधिनियम

Q. 24. Which of the following is risk of plagiarism ?

(a) Losing of the inspiration

(b) Destruction of the obtained solutions

(c) Destroying the public image of the researcher

(d) None of the above

निम्नलिखित में से कौन-सा साहित्यचोरी का जोखिम है ?

(अ) प्रेरणा खोना

(ब) प्राप्त हलों का विनाश

(स) शोधकर्ता की जनता में छवि खराब होना

(द) उपरोक्त में से कोई नहीं

(16)

Q. 25. Intellectual property rights protect the use of information and ideas that are of :

(a) Ethical value

(b) Commercial value

(c) Moral value

(d) Social value

बौद्धिक संपदा अधिकार उन सूचनाओं एवं विचारों की रक्षा करता है जिनका है :

(अ) आचार नीति मूल्य

(ब) वाणिज्यिक मूल्य

(स) नैतिक मूल्य

(द) सामाजिक मूल्य